

POWER⁺ MAGAZINE

mei 2016
Jaargang 5 - Nummer 2

DE TOEKOMST IS TECH



LEARNING BY DOING

In dit nummer o.a.:

Agrotechniek en management op hbo-niveau

Excursie BBL-leerlingen geen snoepreis

Softskills soms een harde les

POWER⁺ Magazine

Inhoud

- 3 **Agrotechniek en management op hbo-niveau**
Associated Degree start in september
- 4 **Alles draait om techniek**
Nieuwbouw Ede
- 5 **BBL-excursies zijn geen snoeprisjes**
Onontbeerlijke ervaring
- 6 **PTC⁺ kijkt naar de toekomst tijdens Agro Techniek Holland**
Presentaties, workshops en diplomeringen
- 8 **Softskills soms een harde les**
Coaching op maat

mei 2016
Jaargang 5 - Nummer 2

POWER⁺ is een uitgave van PTC⁺

PTC⁺
Zandlaan 29, 6717 LN Ede
Postbus 32, 6710 BA Ede

Tel: 088 020 6400
Fax: 088 020 6401
E-mail: info@ptcplus.com
Internet: www.ptcplus.com

Colofon

Redactie: Jos Steehouder
Fotografie: Henk Ruitenbeek, Jos Steehouder, Jaap Wouda,
Vormgeving: Tim Aarnink
Druk: Holland Printing Groep, Zwolle
ISSN: 2115-0676



VERANDERLIJK

Het was een guur voorjaar, maar dat gold niet voor ons, als PTC⁺. Half april openden we op feestelijke wijze onze nieuwbouw. Hartverwarmend was het grote aantal genodigden dat de openingsmiddag met ons mee beleefde.

Daar bleef het niet bij, want die donderdagmiddag 14 april troffen we ook nog eens heerlijk warm en zonnig weer, zodat een flink deel van de activiteiten buiten kon plaatsvinden. Terwijl een van onze cursisten het lint officieel doorknipte, was op de achtergrond te zien dat slopers onze oude gebouwen al voor een groot deel tegen de vlakte hadden gewerkt. Beter konden we niet illustreren dat alles nu eenmaal veranderlijk is.

Bij PTC⁺ weten we trouwens niet beter. In de afgelopen jaren is de omgeving rondom ons letterlijk en figuurlijk aan snelle veranderingen onderhevig geweest. Daardoor kunnen we ons in onze nieuwbouw in Ede nu geheel focussen op ons werk in de technische sectoren. In ons nieuwe gebouw voelen we ons als een vis in het water: letterlijk en figuurlijk zijn korte lijnen ontstaan tussen cursisten, trainers en ondersteunende diensten. Dat vergemakkelijkt onze werkprocessen en verbetert onze kwaliteit.

Tijdens de opening op 14 april heb ik onze nieuwe naam Aeres Tech naar buiten mogen brengen. Het voelt als een nieuwe start. In dit nummer van POWER⁺ leest u er meer over. Tijdens de beurs Agro Techniek Holland gaan we onze nieuwe naam die op 1 oktober officieel wordt, alvast 'van de daken schreeuwen'. Onthoud deze alvast: 'De toekomst is tech!'

Ik wens u veel leesplezier,

Jenny van den Bovenkamp
Algemeen directeur PTC⁺

Associated Degree start in september

AGROTECHNIEK EN MANAGEMENT OP HBO-NIVEAU

PTC⁺ en de hogeschool CAH Vilentum in Dronten bieden vanaf het cursusjaar 2016-2017 de mogelijkheid tot het behalen van een 'Associated Degree' in het vakgebied van agrotechniek en management. Deze tweejarige opleiding op hbo-niveau start in september 2016. De opleiding is geschikt voor werknemers die al een mbo-4 diploma hebben.

De opleiding komt tegemoet aan de behoefte aan een steeds hoger opleidingsniveau in de dagelijkse beroepspraktijk, vertelt Harrie Woudwijk, accountmanager mobiele techniek van PTC⁺. "Die signalen krijgen we zowel van de mechanisatiebedrijven als van de importeurs. Machines worden steeds geavanceerder en de mogelijkheden ongekend. Dat vraagt om nieuwe kennis op steeds hoger niveau. Uiteraard gaat het hier ook om het vermogen om theoretische kennis met een hoger abstractieniveau te vertalen naar de dagelijkse praktijk".

Verder ontwikkelen

Een AD-traject biedt professionals de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen in hun vakgebied op hbo-niveau, zonder dat ze een volledige hbo-opleiding hoeven volgen. Hbo-opleidingen zijn bovendien meestal voltijds. De AD is opgezet als een deeltijdopleiding, perfect aansluitend op de dagelijkse beroepspraktijk. Dat betekent: naast leren ook werken.

De dagelijkse beroepspraktijk wordt meer en meer gekenmerkt door de intrede van machines die enorme hoeveelheden data prijsgeven: of het nu gaat om de ontwikkeling van het gewas, bemesting, vochtgehalte van de grond of voedingswaarde van geoogste gewassen: alles wordt gemeten. Harrie Woudwijk: "Bedrijven hebben allereerst behoefte aan mensen die weten hoe ze die gegevens moeten interpreteren en vertalen. De voortdurende gegevensstroom over de agrarische productie schept kansen voor bedrijven om zich in een nieuwe rol te ontwikkelen, als agrarisch adviseur bijvoorbeeld. Dat betekent dat de positie van bedrijven ten opzichte van elkaar gaat veranderen. Daarom integreren we op de AD-opleiding de vakgebieden agrotechniek en management."

Samenwerking

PTC⁺ en CAH Vilentum zijn beide onderdeel van de Aeres Groep en hebben bij de ontwikkeling van deze AD-opleiding en het schrijven van het curriculum nauw samengewerkt. CAH is formeel gezien de uitvoerder van de opleiding, in verband met de wettelijk benodigde hbo-erkenning. Deelnemers gaan gedurende het cursusjaar een deel van de week naar school in Dronten en komen enkele malen per jaar samen bij PTC⁺ in Ede voor speciaal opgezette praktijkweken. "Met deze opleiding la-



Nieuwe techniek vraagt om nieuwe kennis.

ten we als PTC⁺ ook zien wat de meerwaarde is van onze samenwerking binnen Aeres-verband", zegt Harrie Woudwijk. Vanaf het najaar gaat PTC⁺ verder onder de naam Aeres Tech.

Voor werknemers van bedrijven die zijn aangesloten bij het Opleidings- en Ontwikkelingsfonds voor de Metaal (OOM) is een vergoeding mogelijk, omdat dit fonds de opleiding ondersteunt. "Na de AD-opleiding kunnen studenten de keus maken om nog eens twee jaar door te studeren. Dan zijn ze volledig op hbo-niveau opgeleid", zegt Harrie Woudwijk.

ALLES DRAAIT OM TECHNIEK

Jelle Berger, cursist van één van de bedrijfsscholen van PTC+, zal die donderdagochtend tijdens zijn praktijklæs niet hebben gedacht dat hij 's middags eigenhandig de nieuwbouw van PTC+ zou openen. Toch gebeurde dat. Terwijl directeur Jenny van den Bovenkamp de genodigden toesprak, vroeg zij juist één van de cursisten de bedrijfsscholen naar voren. "Het gaat om jullie. Eigenlijk is het jullie gebouw", zei ze. En dus knipte Jelle het lint door.



Jelle Berger knipt het lint door, onder toezicht van Jenny van den Bovenkamp.

De schaar werd gebracht door een robottrekker (Greenbot) die op de 'automatische piloot', kwam aanrijden, navigerend met behulp van GPS. Daarmee liet PTC+ zien dat in Ede alles draait om techniek. Van daar ook de naamsverandering die Jenny van den Bovenkamp alvast aankondigde: Vanaf 1 oktober gaat PTC+ door het leven als Aeres Tech.

Alles draaide om techniek: een 'livestream' op internet, uitleg over de mogelijkheden van multi-spectrale camera's en drones in de landbouw. Demonstraties over koeltechniek die gebruik maakt van natuurlijke koudemiddelen en alle technische veiligheidseisen die daarmee te maken hebben. PTC+ greep de officiële opening aan om in luttele uren tijd alle aanwezigen te laten kennis maken met haar activiteiten.

Drie groepen

In drie groepen leidden trainers van PTC+ hun bezoekers door hun domeinen van kennisuitwisseling. Zo'n piepschuimen drone met apparatuur kost toch gauw 20 mille. Maar dan heb je ook wat: meer inzicht in de akker, meer rendement per hectare landbouwgrond, meer opbrengst van gewassen, de mogelijkheid om precies voldoende vocht en voeding aan de gewassen toe te dienen, zonder schade voor gewas of omgeving. Dat is precisielandbouw: van alles precies genoeg voor een optimaal en duurzaam resultaat. Dankzij de techniek.

En wat te denken van de koudetechniek: Ammoniak, koolwaterstoffen en CO2 zijn al jaren bekend in het vak: in het begin van de vorige eeuw werden die middelen al gebruikt om te koelen. Omdat er door hun giftigheid of brandbaarheid ook nadelen aan die stoffen kleefden, namen de synthetische koudemiddelen hun rol in de vorige eeuw over. Totdat bleek dat onze planeet zijn ozonlaag dreigde te verspelen. Nu komen de natuurlijke koudemiddelen weer terug en de technische toepassin-

gen en veiligheidsmaatregelen zijn geavanceerder dan ooit te voren. De sector gaat daarom massaal op training bij PTC+, de vaste uitvoeringspartner van het Opleidingscentrum GO+ van de koudetechniek.

Speerpunt

Een nieuw speerpunt van PTC+ is het ontwikkelen van 'softskills'. Dat dat geen softe bezigheid is, ontdekten de genodigden al snel: acteurs demonstreerden hoe een servicemonteur met slechte communicatie zijn hele vakmanschap ongeloofwaardig kan maken. Met het aanbieden van softskill-programma's op maat, laat PTC+ zien dat veelgebruikte containerbegrippen zoals 'klantgerichtheid' geen loze kreten hoeven te zijn. Sterker nog: met goed communiceren bind je je klanten.

Daarvoor wijzigt PTC+ in het komende najaar haar naam in Aeres Tech. Daarmee geeft PTC+ uitdrukking aan het feit dat in Ede nu alles om techniek draait. PTC+ heeft zijn vestiging in Horst verkocht en de afdeling in Barneveld komt onder een zustermaatschappij te vallen. "Zo kunnen we ons als PTC+ beter focussen", zegt directeur Jenny van den Bovenkamp.

Nieuwe start

"We hebben de afgelopen jaren veel veranderingen meegemaakt bij PTC+. We voelden enerzijds de behoefte om het gevoel te markeren dat we een nieuwe start maken. Anderzijds heeft onze holding Aeres Groep behoefte aan meer uniformiteit in de presentatie naar buiten. Daarom vallen onze nieuwe huisstijl, onze nieuwe naam en onze nieuwbouw precies op hun plek." PTC+ is daarom blij met de nieuwe naam Aeres Tech - vanaf 1 oktober.

BBL-EXCURSIES ZIJN GEEN SNOEPPREISJES

In de wandelgangen wordt het nog wel eens aangeduid als een 'leuk snoepreisje'. Maar in werkelijkheid is het een leerzame ervaring. "De excursie is een heel belangrijke toevoeging aan de BBL-opleidingen van onze bedrijfsscholen", zegt trainer Jan Hendrik Willigenburg van PTC+. Hij geeft lessen aan de Deutz-Fahr bedrijfsschool en was begeleider van 11 leerlingen die afgelopen voorjaar in Italië de Deutz-Fahrfabrieken bezochten.

Jasper Goree, was een van hen. Samen met zijn studiegenoten stevent hij af op diplomering op niveau 3. "Maar ik heb zeker de ambitie om door te gaan naar niveau 4", zegt hij. "De studie gaat lekker". Het BBL-traject steunt onder meer op het opdoen van vertrouwen en ervaring. Zoals tijdens de vierdaagse excursie naar de Deutz-Fahrfabrieken die Jasper afgelopen voorjaar ondernam, samen met zijn medeleerlingen van de bedrijfsschool. Via de importeur in Nederland werd het contact gelegd en in het verlengde ervan werden bezoeken afgelegd aan een groot Deutz-Fahr dealerbedrijf, fabrikanten van voermengwagens en grondbewerkingsmachines. "Het waren superdagen", zegt Jasper.

Helemaal zelf

Jan Hendrik Willigenburg: "En dat hebben die gasten helemaal zelf georganiseerd. Ik ging mee, maar alleen als begeleider", zegt Jan Hendrik Willigenburg. "Van zo'n paar dagen onderweg - en vooral ook van de organisatie ervan - leren ze heel erg veel. Allereerst natuurlijk vakinhoudelijk: ze kunnen een kijkje nemen in de keuken van hun eigen merk. Ze zien hoe machines worden gemaakt en opgebouwd. Dat draagt bij aan begrip van het waarom en hoe die machines in elkaar zitten. Enorm leerzaam voor mensen die machines onderhouden."

"Vergeet vooral ook niet wat het zelf organiseren bijdraagt aan de algemene ontwikkeling en zelfstandigheid: ze kiezen zelf een excursiedoel, meestal in het buitenland. Het begint met de taal: contact leggen met bedrijven, met hotels, reizen bespreken, tickets boeken. En samenwerken: taken verdelen en zorgen dat alles strak georganiseerd is. Het is geen vakantie hè: je moet op tijd op je afspraken zijn. En ook nog wakker en alert. Al mag het natuurlijk ook gezellig zijn onderweg."

Tevreden

Jasper Goree blikt heel tevreden terug op de vier Italiaanse dagen, die

begonnen met de heenreis van Schiphol naar Milaan met aansluitend een bezoek aan een groot Deutz-Fahrdealerbedrijf. In de dagen erna volgde ook nog een bezoek aan een dealerbedrijf van allerlei agrarische- en grondbewerkingsmachines.

Het bezoek aan de Deutz-Fahrfabriek was het hoogtepunt van de reis. "De rondleiding duurde zo'n beetje de hele dag, dat was geweldig. Leerzaam vonden we om te zien op welke manier de trekkers werden opgebouwd, zodat ze ook op een logische manier zijn te demonteren als dat nodig is. Productie, tijdsbeslag, logistiek: alles ging op volgorde. Super interessant. Daar kun je ook iets van opsteken als het gaat om de organisatie van je eigen werkplaats. Ik vond het ook bijzonder om te zien hoe smetteloos alles er uit zag. Geen stofje op de grond. Mensen werkten er met handschoenen. Alles blonk."

Lamborghini

Het slot werd gevormd op de laatste ochtend: een bezoek aan de fabriek van het prestigieuze automerk Lamborghini in de buurt van Bologna. "Dat was wel even een contrast met de agrarische machines, dat kun je je wel voorstellen", zegt Jasper.

Jasper geeft aan dat hij en zijn studiegenoten de reis in goede harmonie hebben georganiseerd en beleefd. "We hebben alles goed gepland, er waren geen negatieve verrassingen: ook het eten, slapen en het vervoer ging van een leien dakje. We willen wel nog even onze trainer Piet Sibma bedanken: bij hem konden we met onze vragen altijd terecht."



Cursisten van de bedrijfsschool op bezoek in de Deutz-Fahrfabriek.

PTC+ KIJKT NAAR DE TOEKOMST TIJDENS AGRO TECHNIEK HOLLAND



Iedereen die iets van doen heeft met agrarische techniek, komt samen op de ATH in Biddinghuizen.

Met presentaties en workshops over nieuwe ontwikkelingen, diploma-uitreikingen en met een nieuwe 'matching-service' voor leerlingen en bedrijven timmert PTC+ aan de weg tijdens de beurs Agro Techniek Holland. Die vindt dit jaar plaats van 7 tot en met 10 september in Walibi Biddinghuizen. Iedereen die iets met agrarische techniek van doen heeft, komt er samen.

PTC+ zal nadrukkelijk zichtbaar zijn tijdens de beurs. De activiteiten van PTC+ staan vooral in het teken van het thema 'toekomst', vertelt accountmanager Mobiele Techniek Lieke Lobregt. In het business paviljoen zullen deskundigen van PTC+ tijdens een aantal workshops, presentaties en demonstraties diepgaand ingaan op 'toekomst-onderwerpen' zoals precisielandbouw, werkplaatsmanagement en soft skills. Op donderdag 8 september krijgen leerlingen van de diverse be-

drijfsscholen hun mbo-diploma, waarmee ze de basis hebben gelegd voor een glanzende toekomst. Maar ook de eigen toekomst van PTC+ wordt onder de aandacht gebracht: "In het najaar veranderen we onze naam van PTC+ in Aeres Tech. Daarmee willen we laten zien dat we ons volledig focussen op onze technische sectoren mobiele- en koudetechniek, die beide een nauwe relatie hebben met de agrarische sector", zegt Lieke Lobregt.

Bedrijfsscholen

PTC+ is de uitvoerder van de bedrijfsscholen van grote agrarische merken als CNH, John Deere, Deutz-Fahr, Claas, JCB en ook van de twee jaar geleden gestarte Fedecom Academy. De laatste is niet gebonden aan een bepaald merk, maar biedt een universele opleiding. Mits de examens in juni succesvol verlopen krijgen ongeveer 85 leerlingen van deze bedrijfsscholen hun diploma. Daarbij worden natuurlijk ook hun werkgevers en familie uitgenodigd.

Tijdens de beurs zal PTC+ de aandacht vestigen op de recent opgezette 'matching-service' voor mechanisatiebedrijven en aspirant-leerlingen. Via de website van PTC+ kunnen bedrijven geschikte leerling-

werknemers lokaliseren door middel van een landkaart. En andersom ook. "We zien het ook als onze taak om bedrijven en leerlingen aan elkaar te koppelen. Mensen en bedrijven moeten het gevoel hebben dat ze bij elkaar passen, dat is de beste basis voor een succesvolle toekomst voor zowel de leerling als voor het bedrijf", zegt Lieke Lobregt. "De eerste succesvolle matches zijn al tot stand gekomen", weet Lieke Lobregt.

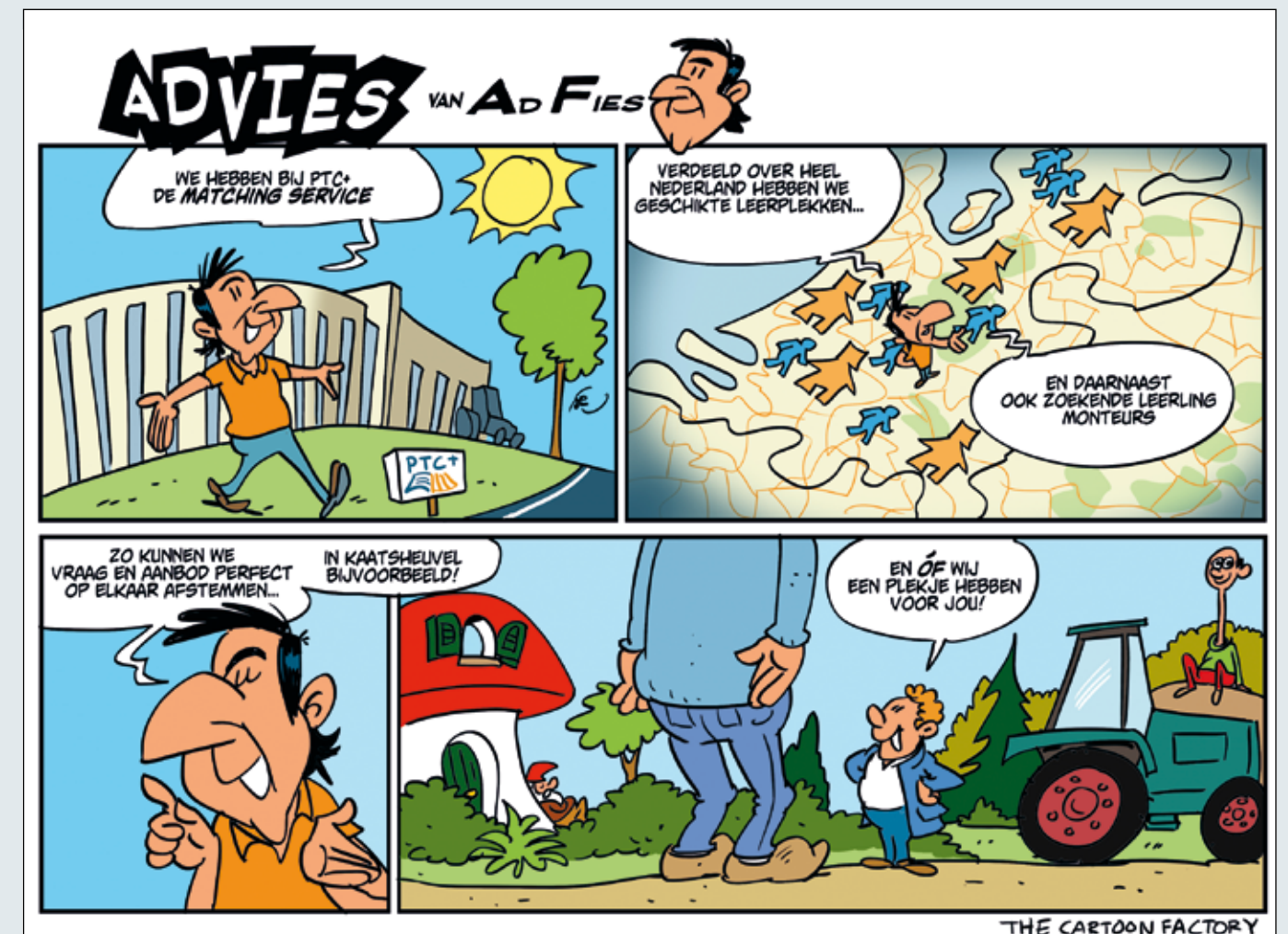
Verkiezing

Tijdens de ATH vindt ook weer de verkiezing plaats van het beste landbouwmecanisatiebedrijf. Deze verkiezing werd enkele jaren geleden voor het eerst gehouden, als initiatief van het blad Landbouwmecanisatie, de brancheorganisatie Fedecom en PTC+. De verkiezing krijgt nu een bredere basis onder een nieuwe noemer: de AGTA, ofwel de Agro Groen Techniek Award. "Het is de bedoeling dat er uiteindelijk drie verschillende AGTA's komen: die van het beste LMB, de beste productinnovatie - wat nu nog de 'bronzen sikkel' is - en uiteindelijk ook de beste mecha-man/vrouw", vertelt Lieke Lobregt. "Je kunt het zo zien: die AGTA's gaan op den duur uitgroeien tot de Oscars van onze agrarische sector. Het doel blijft uiteindelijk de aandacht te vestigen op innovatie en kwaliteit, waarmee we tegelijkertijd het imago van de sector een duw in de goede richting willen geven."

Inmiddels is de verkiezing voor de AGTA 2016 al in volle gang. Tot en met 16 mei konden bedrijven zich aanmelden. Op de website www.agta.nl konden bedrijven een zelftest doen, waarmee ze een indicatie kregen van hun kansen. Bedrijven worden onder meer beoordeeld op originaliteit en innovatieve kracht op het gebied van hun producten en/of diensten, marketing, personeel en organisatie en financieel rendement.

Bedrijfsfilm

Bedrijven met een goedgekeurde en gemotiveerde aanmelding worden uitgenodigd om een uitgebreide schriftelijke rapportage van het bedrijf in te dienen. Genomineerde bedrijven worden door de jury bezocht en over de drie finalisten wordt een korte bedrijfsfilm gemaakt. De winnaar van de AGTA wordt in september tijdens de ATH gekozen, waarbij ook het publiek een stem in het kapittel krijgt. De vakjury bestaat uit Jan Maris (oud-directeur CUMELA), Dirk de Heer (LTO vaktechniek akkerbouw), Ansjeliek Coolbergen (PTC+), Gertjan Zevenbergen (vakblad LandbouwMechanisatie) en Theo Vulink (Fedecom).



Coaching op maat

SOFTSKILLS SOMS EEN HARDE LES

Inzicht krijgen in de reacties van anderen en die van jezelf. Inzichten die helpen om gesprekken beter te laten verlopen. Dat was de inzet bij de training 'softskills' die enkele medewerkers van het Landbouwmechanisatiebedrijf Roelofs uit Bennekom het afgelopen voorjaar bij PTC+ volgden.

"Wij denken dat betere communicatie helpt om tot betere resultaten te komen, zowel op de werkvloer als in het contact met onze klanten", zegt Dirk Jansen, after salesmanager. Roelofs is een ambitieus bedrijf: "We hebben doelen gesteld op het gebied van professionalisering en resultaatverbetering. Dat betekent dat we ook investeren in de kwaliteit van onze communicatie", zegt Dirk Jansen.

"Onze klanten stellen steeds hogere eisen, en verwachten steeds meer en flexibeler service. Dat vereist niet alleen technische kennis en kunde, maar ook een vlotte omgang met de klant, ook op het moment dat er door de hectiek van het moment wellicht irritaties zijn. Een goed inzicht in je eigen en andermans reactiepatronen kan enorm helpen om dan het contact vlot te laten verlopen."

Behalve de externe communicatie, pakt het bedrijf ook een deel van de interne communicatie aan. Jansen: "Op de werkvloer kan de druk soms oplopen. Ook intern verwachten we inzet en flexibiliteit van elkaar. Dan kunnen gemakkelijk spanningen ontstaan in de aansturing. Die



*Dirk Jansen van landbouwmechanisatiebedrijf Roelofs:
"Als de spanning oploopt is goede communicatie extra belangrijk."*

kunnen we met meer inzicht in elkaars reactiepatronen beter aan. Het zijn inzichten waarmee je gemakkelijker op elkaar kunt afstemmen."

De softskills-dag bij PTC+ was een intensieve dag. Leuk, leerzaam, maar ook met confronterende momenten, vertelt Dirk Jansen. "Je komt af en toe heel dicht bij jezelf, je eigen persoonlijkheid en de manier waarop je min of meer automatisch reageert en welke uitwerking jouw gedrag heeft op een ander. Softskills betekent dus soms ook een harde les.

Samen met een van zijn collega's heeft hij communicatieopdrachten meegekregen om mee te oefenen. "Dat zijn geen vaardigheden die je van de ene op de andere dag zomaar in praktijk brengt. Wij gaan nu een coachingtraject in met Freddie IJsselstein van PTC+. Van tijd tot tijd evalueren we hoe het gaat en hoe het zich ontwikkelt en of we onze doelen halen. De kunst is met zelfkennis je gesprekspartner goed in te schatten, zodat je samen effectief kunt communiceren. Uiteindelijk gaat het erom dat de klant tevreden is, dat die zich serieus genomen voelt, dat hij zich geholpen voelt. Daar doen we het voor."

Meer weten over bedrijfs- en persoonlijke ontwikkeling?

Mail naar softskills@ptcplus.com

LEARNING BY DOING