

Jaarresultaten

Groenhorst mbo Almere 2015

Groenhorst Almere heeft drie vmbo-leerwegen (bb, kb, gtl), Het Groene Lyceum (HGL) en mbo-opleidingen.

Groenhorst Almere mbo biedt zeven groene mbo-opleidingen aan op de gebieden animal, outdoor, design en science. Voor toegepaste biologie is er een doorlopende leerlijn naar CAH Vilentum.

Groenhorst Almere heeft haar positie versterkt: het aantal leerlingen is gegroeid en de school heeft een goede en positieve naam in Almere en de regio.

Groenhorst mbo Almere gaat per september 2017 Aeres MBO Almere heten.

Mbo-nieuws

Selectie uit het nieuws over Groenhorst vmbo Almere 2015

- De school profileert zich steeds meer als gezonde en duurzame school. Ze heeft zich onder meer aangesloten bij het internationale afvalproject Litter Less.
- Vignet Gezonde School.
- Duurzaamheid hoog in het vaandel en wordt geactualiseerd via acties.
- De school is een UNESCO-school en biedt activiteiten aan die onder de UNESCO-vlag vallen.
- Drie docenten zijn eind december 24 opgesloten in 't Fietshek waar ze plaatjes draaien voor leerlingen en gasten van de kerstmarkt.
- Studenten schrijven fokplan voor het Groninger paard en doen ervaring op bij fokkerijbedrijf.
- Studenten brengen niet alleen bezoeken aan bedrijven, ze gaan ook zelf aan de slag in de omgeving: ze ontwerpen in overleg met de buurt en de gemeente een ontmoetingstuin voor Almere Poort, helpen basisschool Sterrenschool De Ruimte met het opstarten van de schoolmoestuin, maken drijvende nesten voor onder meer de meerkoeten van het Weerwater, doen karweitjes bij Stichting AAP en bouwen een ooievaarsnest voor de Sieradenbuurt in Almere Buiten.
- Het promotieteam van studenten doet goede zaken op allerlei beurzen.
- Studenten doen mee aan activiteiten van Jong Ondernemen. Ze presenteren hun bedrijven en leren meer over het opzetten van een eigen bedrijf tijdens het Start up Event.
- Groenhorst Event was 6 juni weer een leuke, gezellige dag.
- Het goede doel van de Groenhorst Cup is dit jaar De Wildtshof, een paardenverzorgcentrum voor paarden die met pensioen gaan.
- De KNHS erkent de opleiding. Men-instructeur Jeanette Veldboom, die lesgeeft aan de derdejaars wordt Nederlands kampioen dressuur klasse ZZ.
- Activiteiten op het gebied van internationalisering
- Onderwijs vindt op drie locaties plaats.
- Aandacht voor het opleidingsportfolio, de opleidingen Design en Flowers en Art timmeren aan de weg.
- Goede resultaten bij Skills-wedstrijden.

Groenhorst Almere

De onderstaande informatie is toegespitst op het mbo.

Omgevingsfactoren

De belangrijkste ontwikkelingen in de directe omgeving zijn:

- In het jaar 2022 vindt de Floriade plaats in Almere. Het is een enorm vliegwiel voor de totale bedrijfsvoering van de gehele locatie.
- Het stadsdeel Poort kent de grootste groei van de stad in de komende jaren. Een verdubbeling in 2020 naar 15.000 inwoners is het vooruitzicht.
- Het onderwijsaanbod wordt mede vanuit deze groei verrijkt met vo- en mbo-aanbod.
- Het omgevingsplan rondom de locatie wordt sterk aangepast. Dit heeft gevolgen voor de nieuwbouw van de mbo-afdeling, maar ook voor allerlei logistieke situaties rondom de locatie.
- Nieuwe bedrijven en instellingen vestigen zich rondom de locatie. Dit brengt nieuwe samenwerkingsvormen met zich mee.

Locatie-brede resultaten bedrijfsvoering Groenhorst Almere

Voor 2015 zijn de belangrijkste resultaten op locatieniveau:

- Het aantal leerlingen groei nog steeds: er zijn nu 410 mbo-studenten/deelnemers.
- Strategisch beleid (ambities e.d.):
 - Op alle vlakken wordt ingezet op verhoging van de kwaliteit. Op pedagogisch en didactisch vlak worden zaken aangescherpt.
 - Het mbo-examen en alles wat hiermee samenhangt is speerpunt.
 - De ontwikkeling van medewerkers in alle geledingen en op alle niveaus blijft belangrijk.
 - De opbrengsten van leerlingen en studenten/deelnemers blijft een essentieel issue.
 - Teamontwikkeling in beide afdelingen is nadrukkelijk een gesprekstema.
- De school heeft een gezonde exploitatie en haalt de vastgestelde rendementcijfers.
- Organisatieontwikkeling en huisvesting:
 - De organisatie ontwikkelt zich door, de ontwikkeling staat jaarlijks op de agenda en wordt aangescherpt waar nodig.
 - In 2015 wordt in Almere op vier plekken onderwijs verzorgd. Dit wordt in het schooljaar 2016-2017 teruggebracht naar drie locaties. Met ingang van 2017-2018 betreft de locatie de nieuwbouw mbo, waardoor de huisvestingssituatie voor de komende jaren is geoptimaliseerd.
- Personele zaken (incl. professionele docent):
 - Er zijn veel nieuwe collega's (door naleving cao-bepalingen).
 - Investerings in ontwikkeling collega's en teams.
 - Werkdruk is hoog hetgeen uitval veroorzaakt. Inhuur externen is dan een noodzaak!
 - Teamactiviteitenplannen in alle teams worden gekend, ingevuld en uitgevoerd.
- Onderwijs en ICT (incl. EduArte en beleidsagenda ICT):
 - Belang van ICT en de mogelijkheden ervan nemen toe. De wensen op dit gebied zijn uitgevoerd, de investeringsvraag is ingevuld.
 - Scherp blijven op wat kan en reëel is, blijft een aandachtspunt.
- Marketing en communicatie:
 - Door aanstellen PR-functionaris (al sinds een aantal jaren) is diepgang gecreëerd in allerlei vormen van marketing en communicatie. De begrotingen zijn verhoogd. Naast allerlei betaalde marketing-uitingen wordt veel ingezet en gebruik gemaakt van free publicity.

Plannen voor bedrijfsvoering Groenhorst Almere

Voor 2016 zijn de belangrijkste plannen op locatieniveau:

- Strategisch beleid (ambities e.d.):
 - bekrachtiging Gezonde School (vignet);
 - verdiepende profilering begrip duurzaamheid;
 - uitbouwen rol van kennis delen en samenwerking in- en extern en in programmateams.
- Groenhorst Almere wil een gezonde exploitatie behouden.
- Specifiekere aandacht mbo-team in relatie tot de huisvesting en de bouw van de nieuwe vleugel in gang zetten.
- Met elke medewerker komt een gesprek over de eigen ontwikkeling en mogelijk maatwerk in scholing. Daarnaast is er aandacht voor de ontwikkeling van de teams.
- Efficiënter gebruik van ICT-instrumenten en invoering van de digitale schoolnota.
- De interne en externe communicatie bestendigen en waar nodig uitbreiden.
De marketingbudgetten beleidsmatig inzetten.

Voor de middellange (2-5 jr.) en lange (> 5 jr.) termijn zijn de vier belangrijkste speerpunten:

- invoering nieuwe beroepsgerichte examens in het vmbo;
- implementatie HKS in het mbo;
- de school door laten groeien naar 1.400 leerlingen en studenten/deelnemers, onder andere door ingebruikname van nieuwe vleugel in 2017-2018;
- bijdragen aan het realiseren van de Aeres-strategie 'Verbindend perspectief'.

Inhoudelijke resultaten Groenhorst Almere mbo 2015

- De resultaten voor taal zijn op orde, rekenen blijft (nog) achter.
- Focus op Vakmanschap is ingevoerd. Herziening kwalificatiestructuur start op 1 augustus 2016.
- Het aantal mismatches bij de bpv is teruggedrongen, de kwaliteit bpv is op orde.
- Bij de intake is de screening van startende studenten verdiept met de AMN-test. Er is aandacht voor studenten met grotere sociaal-emotionele problematiek.
- Internationalisering:
 - Steeds meer studenten doen in het buitenland stage-ervaring op.
 - De werkgroep internationalisering is ingesteld, onder meer om aandacht vast te houden voor internationale projecten. Als UNESCO-school wordt internationalisering ook uitgedragen.
Opgestelde plannen en wensen zijn uitgevoerd. Bewustwording UNESCO is sterker neergezet.
- Passende begeleiding (passend onderwijs, VSV en LOB etc) wordt een steeds grotere uitdaging. De problemen nemen niet af, de tussentijdse uitstroom is te hoog.
- Begrippen kwaliteit en excellentie gaan steeds meer leven en krijgen inhoud. De pedagogische en didactische kwaliteit verdiept.
- Examinering: binnen de DECO zijn plan van aanpak en speerpunten een vast agendapunt.
- De schoolnota mbo is conform (landelijk) beleid ingezet. Met ingang van 2016-2017 vindt de invoering van de digitale schoolnota plaats.
- Geplande en gerealiseerde onderwijstijd op orde.
- Projecten:
 - Alle opleidingen geven invulling aan een of meerdere projecten.
 - Resultaten en meerwaarde voor ontwikkeling van studenten zijn evident.
 - CIV/relatie met bedrijfsleven: De relatie met het bedrijfsleven blijft belangrijk. Ook in het mbo wordt nadrukkelijker dan ooit op het begrip duurzaamheid ingestoken.
- Aansluiting bij MIP (ook duurzaamheid) en ontwikkeling module stadslandbouw.
- Nadrukkelijk in gesprek met vmbo-afdeling over Het Groene Lyceum en de doorlopende leerlijnen.

- De voorbereidingen voor de uitbreiding van de mbo-afdeling zijn gestart. De keus voor een architect is gemaakt. Voorlopig en definitief ontwerp zijn gemaakt en vastgesteld. Alles verloopt volgens planning. Start bouw is in zomer 2016, oplevering zomer 2017.
- Verhogen en versterken van het imago van de school via profilering op duurzaamheid en gezondheid. Externe PR speelt hier een nadrukkelijke rol in.

Cijfermatige resultaten

		Mbo-totaal	Bol	Bbl
Aantal studenten	2013	348	321	27
	2014	413	384	29
	2015	410	389	21

		Groenhorst-norm	Jaarresultaat	Diplomaresultaat
Studieresultaten	2013	70%	63,8%	62,5%
	2014	70%	66,7%	66,9%
	2015	70%	62,7%	57,9%

Het jaarresultaat is het aantal gediplomeerden in een teljaar gedeeld door het aantal gediplomeerden in een teljaar plus het aantal ongediplomeerde instellingsverlaters in hetzelfde teljaar. Het diplomaresultaat is het aantal gediplomeerde instellingsverlaters in een teljaar gedeeld door alle instellingsverlaters in hetzelfde teljaar.

Veel studenten behalen voor 1 oktober hun diploma, door herkansingen voldoen ze alsnog aan de examenstandaarden. Het in 2015 behaalde aantal diploma's is 106 (in 2014 was dat 82). Het aantal behaalde diploma's in 2015 is weliswaar hoger dan in 2014, maar het diplomaresultaat uitgedrukt in een percentage is lager dan in 2014 (zie tabel studieresultaten). In teljaar 2014-2015 zijn er meer uitstromers zonder diploma.

Tevredenheid leerlingen

De onderstaande cijfers zijn overgenomen uit de JOB-monitor.

Oordeel school	2010	6,5	Oordeel opleiding	2010	7,0
	2012	6,3		2012	6,5
	2014	7,0		2014	7,1

Het landelijke gemiddelde uit de JOB-monitor 2014 is 6,5 voor het oordeel over de school en 7,0 voor het oordeel over de opleiding.

In gesprek met de omgeving

De locatie onderhoudt veel contacten met allerlei doelgroepen waarmee wordt samengewerkt.

Studenten en ouders

Met studenten vindt binnen alle opleidingen regelmatig overleg plaats. De volwaardige deelnemersraad heeft een goede rol en zit regelmatig bij de directie aan tafel, maakt deel uit van

sollicitatiecommissies en heeft een eigen budget gekregen. Ook zet de raad zich regelmatig in bij voor en/of door de school georganiseerde activiteiten.

Met de ouders is wel contact, maar dit is nog niet georganiseerd. Iets dat voor de komende jaren op de agenda staat.

Relatie met het bedrijfsleven

Met het bedrijfsleven is veel en gestructureerd contact en overleg, hetgeen tot een grote opkomst op de georganiseerde bedrijvendag heeft geleid. Waar mogelijk en gewenst worden samenwerkingsconvenanten afgesloten.

Gemeente en omgeving

De school participeert in veel netwerken (maatschappelijk, provinciaal, gemeentelijk, scholen, etc.) en is waar mogelijk vertegenwoordigd.

Plannen Groenhorst Almere mbo

Voor 2016 zijn de belangrijkste plannen:

- ontwikkeling van teams;
- aandacht voor pedagogische en didactische kwaliteit;
- maatwerk voor scholing medewerkers.

Voor de middellange (2-5 jr.) en lange (> 5 jr.) termijn zijn de drie belangrijkste speerpunten:

- ingebruikname nieuwbouw in 2017;
- profilering van de school met mogelijk aangepast opleidingsportfolio;
- doorgroei naar een aantal van 600 studenten.

